

# **LA SODEPAL : Exemple de pionnière dans la sous région A.O**

**Présenté par Mme Simone ZOUNDI**  
**Secteur Privé Burkina Faso**  
**Présidente Directrice Générale de la SODEPAL**

Bruxelles, 17 Septembre 2015

« Les femmes entrepreneurs-acteurs clés de l'agro-industrie ACP »

# Introduction

Le Burkina Faso, situé au cœur de l'Afrique de l'Ouest, est un pays essentiellement agricole. Plus de 80% de la population vit de l'agriculture, de l'élevage et de la foresterie.

Depuis les indépendances, la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations a été l'une des préoccupations majeures du Gouvernement.

Plusieurs politiques ont été développées pour booster le secteur agricole, (en production, transformation, commercialisation).

Depuis plus de dix (10) ans, le secteur de la production bénéficie d'appuis multiformes de la part de l'Etat et de ses partenaires.

Ces efforts ont permis, une augmentation de la production agro-sylvo-pastorale, halieutique et faunique et favorisé l'émergence de nouvelles filières porteuses (sésame, anacarde...).

Ainsi, des mesures de commercialisation des produits ont été entreprises dans une dynamique de promotion de la production vers le marché.

Toutefois, force est de constater que cet élan a été beaucoup freiné par l'absence d'un mécanisme adéquat de valorisation des productions pour un développement des chaînes de valeurs.

Ce constat justifie l'intérêt accordé aujourd'hui, au secteur de l'agroalimentaire par le Gouvernement et les Partenaires au développement.

# La place de l'entrepreneuriat féminin dans le dispositif d'accompagnement au Burkina Faso

L'Entrepreneuriat féminin constitue l'un des moteurs clés pour l'autonomisation économique des femmes, ayant des effets bénéfiques sur la croissance économique globale.

La Stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat féminin bâtit sur quatre (4) axes stratégiques prend en compte tous les besoins pour le développement de l'entrepreneuriat féminin :

De façon globale, ces axes visent à :

- Renforcer le rôle des femmes dans le développement ;
- Optimiser le rôle des femmes dans la génération et le partage des ressources ;
- Améliorer la situation socio économique des femmes ;
- Mener une large sensibilisation sur le rôle des femmes dans tous les domaines ; les sphères de la vie politique, économique et sociale ;
- Renforcer la participation des femmes aux prises de décisions.

L'entrepreneuriat féminin constitue aujourd'hui un vivier pour la croissance économique. Au-delà du ménage on compte de plus en plus de femmes chef d'entreprises dans tous les domaines d'activités, l'industrie, la Recherche, les activités agricoles , le Commerce etc.

# Pourquoi la SODEPAL?

La malnutrition chronique ou retard de croissance affecte plus de 180 millions d'enfants de moins de 5 ans dans le monde dont plus de 75 millions en Afrique. Ses causes sont multiples et multiformes, et ses conséquences négatives sont en général irréversibles sur le développement de l'enfant. Au Burkina Faso, 31,5 % des enfants de moins de 5 ans souffrent de retard de croissance, ce qui représente plus d'un million d'enfants chaque année.

Plus de 45% des décès des enfants de moins de 5 ans dans le monde sont attribuables à la malnutrition en général dont 15 à 17% à la malnutrition chronique. Le retard de croissance est également associé à un faible développement des capacités cognitives et à une diminution des capacités d'apprentissage de l'enfant.

Au Burkina Faso, cela signifie que : i) chaque année, plus d'un million d'enfants de moins de 5 ans n'atteindront jamais leur plein potentiel de développement physique et intellectuel ; ii) qu'un enfant sur trois à un risque élevé de mourir de la diarrhée ou de toutes autres maladies infectieuses et iii) les enfants qui survivront seront à l'âge adulte, des hommes et des femmes moins scolarisés et peu productifs, donc un frein au développement social et économique de leur propre pays.

la SODEPAL convaincue que la valorisation des ressources locales offre une opportunité pour créer des emplois , contribuer à la création de richesses et lutter contre la malnutrition qui constitue un fléau dans toute la zone sahéenne , s'est engagée à faire de la R&D dans les secteurs de: la production d'aliments de complément nutritionnel , la Boulangerie- Pâtisserie , la Biscuiterie , la Confiserie etc , un tremplin pour la valorisation des ressources locales.

En effet, le développement de la chaîne des valeurs des produits issus de l'agriculture, de l'élevage, de la pêche et de la foresterie, participe à la fourniture d'une diversité d'aliments nutritifs aux populations et constitue un support véritable pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle

# Présentation de la SODEPAL

La SODEPAL-SA est une Moyenne entreprise au capital de 70 Millions de francs CFA créée le 23 Décembre 1991 en partenariat avec Nutriset de France pour le lancement des aliments de complément nutritionnel aux normes du Codex Alimentarius. Elle résulte de la maturité de la Boulangerie-Biscuiterie du Levant : entreprise individuelle créée en Juin 1978.

La SODEPAL a un effectif de 46 employés permanents (dont 23H-23F); son chiffre d'affaire annuel est de 235Millions de francs CFA soit 359 Mile Euros environ.

L'entreprise assure une gestion conforme au système comptable Ouest africain (SYSCOA).

En 2006, la SODEPAL a été primée par la BANQUE MONDIALE dans le cadre de la Foire régionale, cette subvention a permis l'acquisition d'une petite « chaîne extrudeur » pour la production des farines infantiles fortifiées instantanées.

L'entreprise assure la valorisation des produits locaux avec une gamme variée d'aliments mis sur le marché national et sous-régional, à travers trois (03) lignes de production :

- **La ligne de production de boulangerie –pâtisserie ( 1,5T/jr)**
- **La ligne de production de farines infantiles biscuitées fortifiées à base de produits locaux (2,5T/jr)**
- **La ligne de production de farines infantiles instantanées fortifiées à base de céréales (⊗ 2,5T/jr)**

# Le marché de la SODEPAL

Les aliments de complément nutritionnel ont pour marché les Pharmacies, les Centres de récupérations nutritionnelles, les super marchés ; Les ONG, les services d'aides d'Urgence, les services d'aide alimentaires : au plan national et au plan sous régional (Niger, Mali)

Pour les clients institutionnels :les fournitures de farines sont suivies d'analyses microbiologiques et physico chimiques sous contrôle (du DTA du CNRST)

Les autres produits : biscuits, pâtisserie , de boulangerie, Bonbon Toedo, Bessé sont fournies dans les Ecoles, les supermarchés, les Shop-services des Stations, les particuliers et clients individuels etc.

# Les difficultés rencontrées

## L'environnement économique

- La faiblesse de la demande solvable est une des contraintes essentielles auxquelles doivent faire face la SODEPAL.
- Les contraintes économiques concernent aussi l'amont de la production, c'est-à-dire les difficultés d'approvisionnement et les moyens de stockage.

## L'environnement financier

- La plupart des entrepreneurs n'ont pas accès au crédit bancaire. Les raisons en sont que le crédit aux petites et moyennes entreprises (PME) est coûteux et très risqué pour les institutions bancaires, car les garanties présentées sont souvent jugées insuffisantes ; en outre , les PME n'ont pas de traitement spécial :
- délai d'octroi de crédit très long ;
- frais de dossier et taux d'intérêt élevés.

## L'environnement institutionnel

- la pression fiscale et les taxes douanières sont élevées
- De même, l'entreprise de façon générale est confrontée à des difficultés liées la fourniture de l'énergie électrique, aux phénomènes de la fraude et de la corruption.

# Projet d'extension de la SODEPAL

L'Initiative création du projet « Complexe Agro-alimentaire », se veut être un tremplin pour la valorisation et la commercialisation en direction des marchés sous régionaux et internationaux, de produits locaux transformés et diversifiés référencés aux normes internationales de qualité.

**Objectif global** : Le projet ambitionne de contribuer à l'amélioration du niveau de vie des couches vulnérables de la population dans le volet production d'aliments de complément nutritionnel économiques et accessibles , à base de produits locaux issus de l'agriculture , de l'élevage , de la pêche et de la foresterie.

## **Objectifs spécifiques du projet:**

- Développer un label Qualité Produits locaux transformés ;
- Développer une force de vente à l'international ;
- Innover en R&D dans la valorisation des matières premières de base locales ( pourvoyeur d'emplois et en création de richesses ).

**Coût global du projet** : 2,095 Milliards de frs CFA soit 3 193 806 Euros



# Conclusion

En vue d'apporter une contribution forte à la lutte contre la malnutrition et la valorisation des produits locaux, la SODEPAL focalise ses actions sur la disponibilité et l'accessibilité des produits locaux transformés de qualité

\* **Accessibilité**

- ⊕ Mettre le produit accessible à moindre coût
- ⊕ Assurer des Campagnes périodiques de sensibilisation et de promotion

• **Disponibilité**

- ⊕ Identifier les entraves majeures
- ⊕ Développer un partenariat entre producteurs et consommateurs

\*

« **VUE D'UNE DIVERSITE DES PRODUITS SODEPAL** »



**« NOTRE DEVISE »**  
**« VENDRE BEAUCOUP-VENDRE BIEN »**

**JE VOUS REMERCIE POUR VOTRE  
AIMABLE ATTENTION**