



Briefings de Bruxelles sur le développement rural
Une série de réunions sur des questions de développement ACP-UE

Session de briefing n°13 :

**Etre plus compétitif dans un contexte mondialisé : défis et opportunités pour
les PME dans le secteur agricole ACP**

Mercredi 23 septembre 2009 – 8h30 – 13h00
Commission européenne, Centre Borschette, salle 1D

<http://bruxellesbriefings.net/>

Contexte

Dans le contexte de la crise mondiale alimentaire et financière actuelle, le secteur privé est un outil de développement important pour les pays pauvres, promoteur de croissance, créateur d'emploi et stimulateur de partenariats public-privé. Les petites et moyennes entreprises (PME) sont la colonne vertébrale des économies des pays en développement car elles génèrent la majorité des emplois. Toutefois, le secteur agricole et agro-alimentaire est confronté à des menaces émergentes telles que le changement climatique, l'évolution des modèles de consommation, la gestion des ressources naturelles, la demande de sécurité alimentaire et l'intensification de l'urbanisation. Pour de nombreuses PME, faciliter le commerce peut réduire l'impact de la crise financière et il est essentiel de concevoir des cadres politiques commerciaux et d'investissement répondant aux besoins et aux priorités des pays d'Afrique, Caraïbes et Pacifique (ACP).

Alors que les banques commençaient à se tourner vers les PME, la crise mondiale a renversé cette tendance et les PME pourraient voir rapidement leur accès au crédit décliner. Ces entreprises ont pourtant plus que jamais besoin de financements à long terme, que les systèmes financiers des pays sont incapables de garantir. Pour les PME, des difficultés de financement telles que des canaux limités, des limites peu élevées de crédit, une fréquence importante d'emprunt et des coûts de transaction considérables constituent des obstacles de taille pour les entreprises d'exportation cherchant de nouveaux marchés et de nouvelles opportunités d'exportation.

Le secteur agro-alimentaire demeure jeune dans la plupart des pays d'Afrique sub-saharienne, dont beaucoup paient à présent des prix élevés pour les produits alimentaires. Afin que la priorité soit accordée à la productivité des cultures alimentaires, des investissements considérables et un soutien permanent et efficace de la communauté internationale de développement sont nécessaires, de même qu'une plus grande implication du secteur privé dans la conception et la mise en œuvre de programmes de commercialisation aliments-cultures et des industries alimentaires locales viables¹,

Des approches novatrices permettant aux PME de conquérir des marchés²

La mondialisation impose de nouvelles conditions et règles de concurrence sur les marchés internationaux. Elle impose aux PME de nouer des liens avec d'autres acteurs, au niveau local et mondial, et de trouver de nouvelles solutions d'interaction et d'apprentissage. Les marchés locaux et les clusters³ constituent-ils une alternative viable aux marchés mondiaux ? Les corporations transnationales et les acheteurs mondiaux jouent-ils un rôle de renforcement ou d'affaiblissement de l'amélioration et de l'apprentissage des entreprises locales ? Quelles opportunités les clusters et les chaînes de valeur mondiales proposent-elles aux PME sur les marchés mondiaux ?

Les clusters et la collaboration avec d'autres entreprises peuvent présenter des avantages substantiels et la participation à des chaînes de valeur mondiales et l'interaction avec des acheteurs et compagnies étrangers peuvent renforcer les capacités des entreprises locales, ainsi que leur accès à des marchés lointains. La compétitivité et la productivité mondiales, la collaboration public-privé dans l'éducation et la recherche, les infrastructures de transport, les normes requises par les marchés mondiaux en matière de qualité, de santé et de durabilité environnementale et les analyses des

¹ *Turning African Agriculture into a Business*, OCDE, juin 2009. www.oecd.org/dataoecd/58/56/42987772.pdf?contentId=42987773

² *Upgrading to compete: Global Value Chains, Clusters, and SMEs in Latin America*, publié par Carlo Pietrobelli et Roberta Rabellotti.

³ Un cluster est une concentration géographiquement forte d'entreprises et d'acteurs associés interconnectés.

clusters industriels et des chaînes de valeur mondiales sont des facteurs clés influençant le processus de renforcement des PME locales.

Développement des chaînes de valeur⁴ et renforcement des clusters

Dans le contexte de la mondialisation et de la libéralisation du commerce, nombre de difficultés des PME du fait de leur taille et de leur accès limité aux ressources pourraient être surmontées en promouvant des liens mutuels, horizontalement au sein de clusters et de réseaux, et verticalement sur des chaînes de valeur. En appliquant l'analyse de la chaîne de valeur et en renfonçant les modèles de production mondiaux, les PME productrices des pays en développement pourraient s'ouvrir de nouveaux horizons. Pour participer à des marchés mondiaux de manière durable, les PME devront (i) proposer de meilleurs produits (amélioration des produits) ; (ii) les produire de manière plus efficace (amélioration des processus) ; (iii) passer à des activités plus qualifiées (amélioration fonctionnelle) ; (iv) explorer de nouveaux secteurs (amélioration intersectorielle).

Amélioration de la productivité et de la compétitivité via une R&D plus intensive

Une crise économique et financière est l'occasion pour un pays et son secteur privé de revoir leurs politiques et leurs programmes d'amélioration de la productivité et de la compétitivité, essentiels à la durabilité et à la profitabilité des entreprises. Il a été empiriquement prouvé que l'investissement dans la recherche et le développement (R&D) agricoles a contribué à la croissance économique, au développement agricole et la réduction de la pauvreté en Amérique Latine ces 50 dernières années (IAASTD 2008 ; Banque mondiale 2007). Les nouvelles technologies résultant d'investissement en R&D ont renforcé la quantité et la qualité de la production agricole, tout en améliorant sa durabilité, en réduisant les prix alimentaires à la consommation, en permettant aux producteurs d'accéder à des opportunités de marché et en améliorant les allocations fondées sur le genre et les accumulations de capital physique et humain au sein des ménages. La plupart des organisations à but lucratif confient toujours leur recherche à des agences gouvernementales ou à des universités, ou importent des technologies. Les opportunités d'implication du secteur privé dans des projets de recherche grâce à des mécanismes de financement compétitifs doivent être développées plus avant⁵.

Améliorer l'accès au financement commercial

L'accès au financement par le secteur privé a toujours constitué un défi de taille et les PME continuent à avoir du mal à y accéder, les banques commerciales imposant des exigences strictes. La commercialisation et la certification de la qualité sont des obstacles supplémentaires sur les marchés mondiaux, où les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux normes sociales et environnementales⁶.

Systèmes d'innovation et évolution technique⁷

Les décideurs de nombreux pays sont de plus en plus préoccupés par la « compétitivité » nationale ou régionale et par le dynamisme technologique nécessaire à cette compétitivité. Dans les pays en développement, les performances industrielles et technologiques sont étroitement liées à la capacité d'utilisation efficace des technologies. En effet, ils sont rarement « novateurs » au sens strict, mais doivent absolument être capables d'acquérir les technologies étrangères nécessaires à leur compétitivité, les absorber, les adapter et les améliorer constamment avec l'évolution des conditions. Des déficiences d'infrastructures scientifiques et technologiques peuvent sérieusement limiter les performances industrielles et devraient être prioritaires.

⁴ Une chaîne de valeur est une séquence de facteurs de production axés sur les résultats se combinant afin de créer un produit ou un service commercialisable, de la conception à la consommation finale. Elle comprend des activités telles que la conception, la production, la commercialisation, la distribution et les services de soutien au consommateur à l'extrémité de la chaîne. L'approche de la chaîne de valeur est utilisée dans l'analyse et le renforcement des clusters ou des secteurs. Cette méthodologie se fonde sur le principe de la dépendance profonde de la performance économique et de la compétitivité des clusters ou des secteurs de leurs liens avec d'autres acteurs en amont et en aval sur la chaîne de valeur.

L'amélioration est un processus multidimensionnel qui permet d'augmenter la compétitivité économique des entreprises et de leurs clusters, tout en créant un impact positif sur la main d'œuvre, la communauté et la société dans son ensemble.

http://www.ilo.org/dyn/empent/empent.Portal?p_prog=S&p_subprog=MO

⁵ Ainsi, le secteur privé chilien est connu pour l'expansion considérable de sa production de fruits, de saumon et de vin ces dernières dizaines d'années, grâce à un soutien public substantiel, non pas en faveur de la recherche privée directe, mais de l'importation de technologies étrangères et de subsides des entreprises agricoles (Hartwich, Janssen, et Tola 2002).

⁶ <http://siteresources.worldbank.org/INTECAREGTOPKNOECO/Resources/SessionRABELLOTTI.ppt#294.1>, *Upgrading to Compete Global Value Chains, Clusters and SMEs in Latin America*

http://www.soc.duke.edu/sloan_2004/Papers/UNIDO_Pietrobelli-Rabellotti.pdf

⁷ *National Technology Systems in Sub-Saharan Africa*, Sanjaya Lall, Carlo Pietrobelli, 2005.

Objectifs du briefing

Afin d'améliorer le partage d'information et de promouvoir le réseautage, plusieurs partenaires, CTA, la DG Développement de la CE, la Présidence de l'UE, le Secrétariat ACP, Euforic, Concord et IPS, organisent des briefings bimensuels sur des questions et des défis clés du développement rural dans le contexte de la coopération UE/ACP. Le briefing du 23 septembre 2009 sera intitulé « S'améliorer afin d'être compétitif dans un contexte mondialisé : soutien des PME à l'agriculture » en (i) sensibilisant sur les défis existants et émergents ; (ii) promouvant l'échange d'information et le partage d'expertise ; (iii) alimentant le débat sur les divers points de vue sur le rôle du secteur privé dans l'avenir de l'agriculture.

Groupe cible

Plus de 100 décideurs ACP-EU, représentants des États membres de l'UE, groupes issus de la société civile, réseaux européens de recherche, chercheurs et acteurs de terrain dans le domaine du développement, organisations internationales basées à Bruxelles.

Matériel disponible

Les informations et les commentaires fournis avant, pendant et après les réunions seront publiés sur le blog des briefings : <http://bruxellesbriefings.net/>.

Un Reader technique est produit pour chaque sujet résumant les principaux enjeux et fournissant des ressources en ligne. Des rapports succincts (briefings) en format imprimé et électronique sont publiés peu après la réunion. Des articles d'IPS Europe, le partenaire de cet événement, sont largement distribués.

Tous les débats sont enregistrés et peuvent être suivis en ligne.